



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Сеть оптик

Лето 2013 №8

**КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ
– ЛЕТНИЙ ВАРИАНТ**

Солнцезащитные
очки в кино
и в жизни

**Как цветные
очковые линзы
могут изменить мир!?**

**Беззаботная
детская пора
– забота родителей!**

**АКЦИЯ
ВОЗРАСТ
=
СКИДКА**



Управляющий директор сети «Счастливый взгляд»
Полякова Н.А.

Приветствую вас, наши дорогие читатели! В этом году природа играет с нами в забавные игры, весна долго не хотела радовать своим теплом и яркими красками. И в отсутствие жаркого солнышка мы совсем позабыли о подготовке к лету. Пора наверстывать упущенные возможности и активно врываться в лето.

«Счастливый взгляд» не отстает и тоже погружается в летнюю атмосферу, но в отпуск мы не уходим, а радуем вас новинками среди солнцезащитных очков. Что только вы не встретите в наших салонах – актуальные в этом сезоне «очки-кошечки», модные геометрические формы, демократичный минимализм, романтические бабочки и бантики, нестареющая классика! Мы подберем очки для любого вашего образа и стиля!

«Счастливый взгляд» не отстает и тоже погружается в летнюю атмосферу, но в отпуск мы не уходим, а радуем вас новинками среди солнцезащитных очков. Что только вы не встретите в наших салонах – актуальные в этом сезоне «очки-кошечки», модные геометрические формы, демократичный минимализм, романтические бабочки и бантики, нестареющая классика! Мы подберем очки для любого вашего образа и стиля!

Всем желаю отличного настроения, набирайтесь энергии, ловите загар и никогда не теряйте оптимизм!



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД - ДЕТЯМ

Лето – законное детское время, переполненное звонким смехом и белозубыми улыбками. И, какое это счастье, когда наши дети не болеют!

В преддверии летнего сезона центр развития

детей «Сообщество» и сеть салонов оптик «Счастливый взгляд» провели благотворительную акцию в коррекционном доме №6 Приморского района Санкт-Петербурга для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Поистине приключением для детей стала поездка в салон оптики на ул. Савушкина 6, где сотрудники салона проверили ребятишкам зрение и помогли подобрать каждому красивую и удобную оправу. Готовые очки вручались уже в детском доме в ходе интерактивной программы. Наши маленькие клиенты получили сладкие призы, свои фотографии из салона оптики и, конечно же, новые очки в ярких футлярах.

Хочется верить, что мы смогли подарить детям полноценный, насыщенный красками взгляд на этот мир!





ВАШИ УМНЫЕ ОЧКИ!

R

RODENSTOCK

Солнце не только греет и дарит нам красивый загар. Не стоит забывать, какой вред наносит ультрафиолетовое излучение нашим глазам. И современные технологии готовы бороться с этой проблемой. Слышали ли вы о таком понятии, как «умные очки»? А такие, действительно, существуют.

Современные фотохромные линзы ColorMatic IQ® от Rodenstock — это комплексный продукт: скорость затемнения в зависимости от смены обстановки, защита глаз и правильный цвет. Теперь нет необходимости носить с собой несколько пар очков. Проводите ли вы время на природе или работаете в офисе, линзы ColorMatic IQ® от Rodenstock автоматически адаптируются к

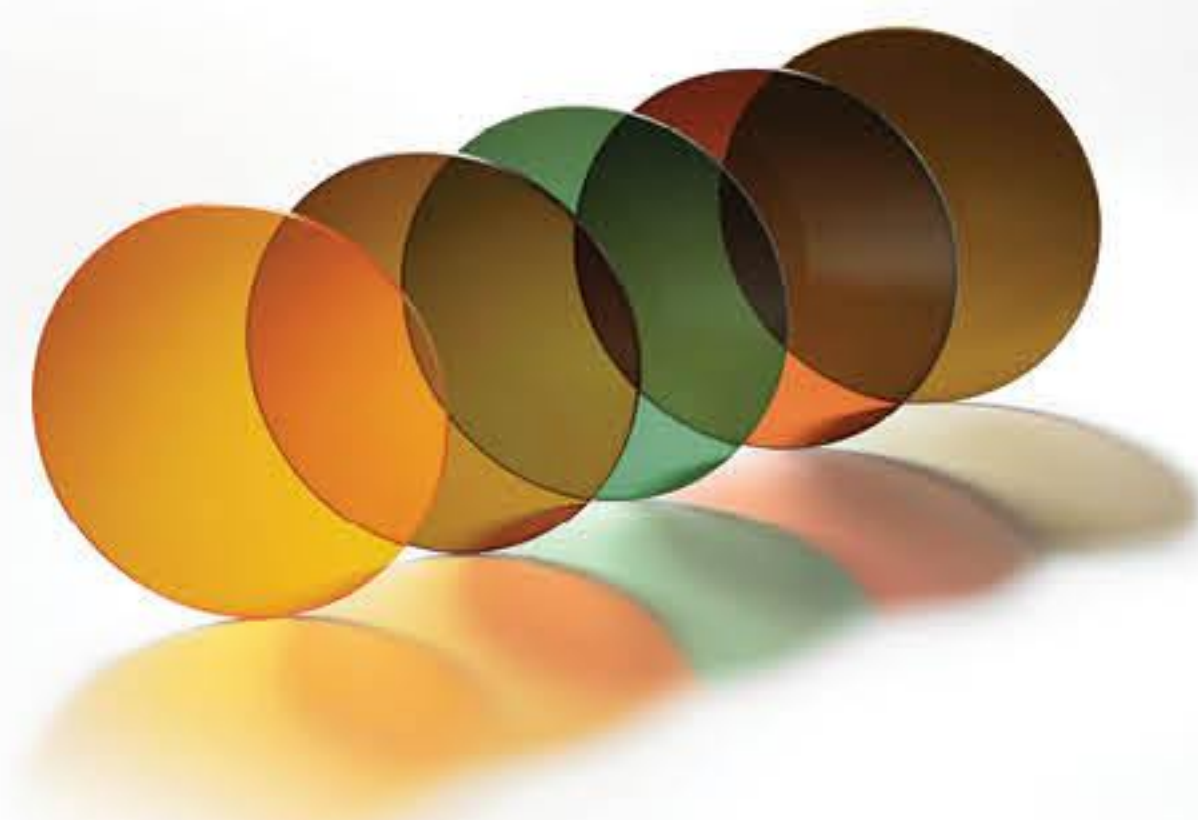
любому уровню освещенности буквально у вас на глазах, а UVA и UVB-фильтры обеспечивают защиту вашим глазам.

Но для нас важна не только защита, но и индивидуальный неповторимый стиль. И здесь Rodenstock нашел выход. Широкий выбор цветов не просто придаст индивидуальность и выделит вас, но и обеспечит исключительно естественное цветовосприятие.

Если вы относитесь к «везунчикам» и собираетесь провести лето вне офиса, тогда тонировки SunContrast — отличное решение. Яркий солнечный свет снижает качество изображения из-за того, что содержит высокий процент рассеянного синего света, «забывающего» остальные цвета. Линзы SunContrast фильтруют синие лучи до оптимального уровня.

SunContrast от Rodenstock — это не просто хорошие солнечные линзы с защитой от УФ-излучения, они делают гораздо больше: придают контрастность и четкость, а цвета приобретают естественность. Модные оттенки линз и стильные градиентные окраски представляют привлекательное сочетание дизайна и функциональности.

SunContrast — контрастность и четкость зрения в любых условиях и



Примечание: Фотохромные линзы ColorMatic IQ 1,54; 1,6; 1,67 могут быть в цветах: серый, коричневый, зеленый, ColorMatic IQ 1,6 Contrast - зеленый и оранжевый, фотохромные линзы не могут иметь градиентной окраски. Тонированию подлежат почти все материалы от Rodenstock (см. прайс).

АКЦИЯ

ВОЗРАСТ = СКИДКА



35?

52!



Сроки действия акции с 03.06.2013 по 30.06.2013. Скидка действует на оправы при заказе очков и предъявлении паспорта или любого другого документа, удостоверяющего личность. Максимальная скидка 70%. Количество товаров ограничено. Подробности в салонах, на сайте www.happylook.ru или по тел. 8-800-555-666-7.

ИЗ ИСТОРИИ БРЕНДА

ДЛЯ НЕГО:

CARRERA

ДЛЯ ТЕХ,
КТО РАВНЯЕТСЯ
НА ЧЕМПИОНОВ!

Свою историю бренд Carrera ведет с 1956 года. Имя марка получила от известной автогонки Carrera Panamericana, проводимой на территории Мексики по дорогам общего пользования. И вот уже более 50 лет бренд является одним из лидеров в мире спортивных очков, горнолыжных масок и шлемов.

В 1954 году известные автогонки состоялись последний раз из-за слишком большого числа погибших и раненых, и, спустя два года, мероприятие возродилось вновь, но уже в другом амплуа. В 70-ых годах

под маркой Carrera стали выпускать солнцезащитные очки, отвечающие высоким стандартам дизайна, комфорта и безопасности. А уже в 80-ых очки этого бренда получили культовый статус по всему миру.

К каждому новому сезону Carrera представляет новую коллекцию солнцезащитных очков и оправ, которые тут же разлетаются по более чем 100 странам мира.

Внутри бренда имеются две четко разделяемые группы:

Carrera Lifestyle – модные солнцезащитные очки, выполненные



ДЛЯ НЕЕ:

BVLGARI

ГАРАНТИЯ ВЫСШЕГО КЛАССА!

Марка Bulgari уже давно стала одним из самых узнаваемых имен-икон в мире люксовых изделий. Бренд традиционно ассоциируется с ювелирными украшениями и часами высокого качества. Но не только! Мы также знаем духи, шелковые шарфики, очки и кожаные изделия Bulgari.

Греческие корни.

Основатель империи, Sotirios Boulgaris (Сотириос Булгарис), позднее ставший всемирно известным Bulgari, родился на острове Корфу, в Греции в 1857 году.

В 1880 году ювелир Сотириос переезжает в Неаполь, в Италию, где вместе с партнером Demetrio Kremos (Деметрио Кремосом) открывает собственный ювелирный магазин, реализующий серебряные браслеты, пряжки для поясов, пуговицы и цепочки.

Начиная с 1888 года, Булгари развивает целую сеть ювелирных магазинов в Италии. В первой декаде 20-го века Булгари продает большее количество своих магазинов, приобретает магазин на улице Via Condotti (Кондотти) в Риме, где и на сегодняшний день находится главный магазин Bulgari. Так греческие мотивы и традиции соприкоснулись с утонченным искусством Италии.

В 1932 году после смерти старшего Булгари, его сыновья официально оформляют логотип своей марки «BVLGARI» по традиционному римскому написанию.

Ювелирные изделия BVLGARI становятся очень популярными не только среди известных людей и бомонда Франции и Италии, но даже среди бизнесменов из США. Братья

Булгари решили более не следовать тенденциями в моде ювелирных изделий, которые диктовал Париж, а создать свой собственный неповторимый и узнаваемый стиль.

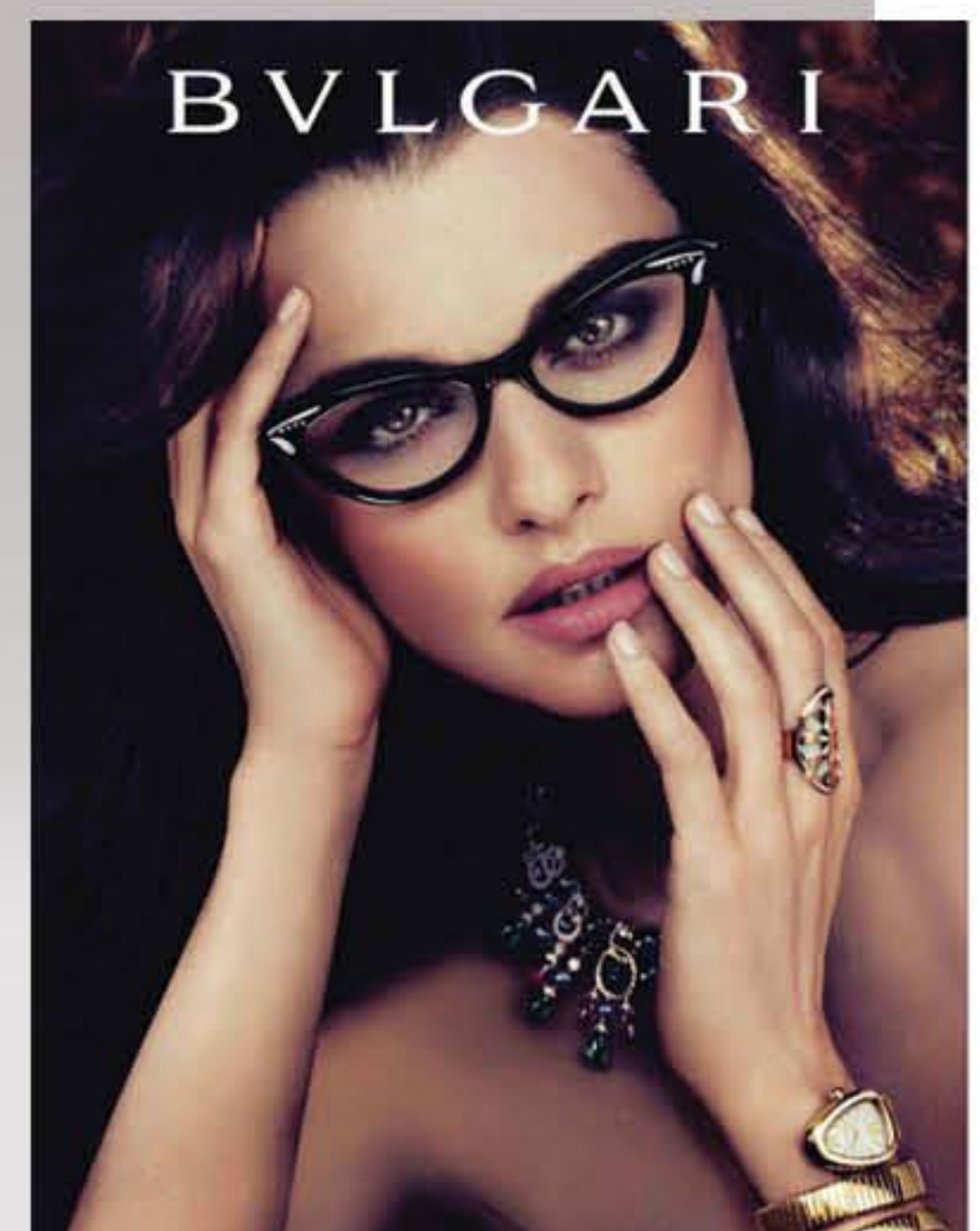
Очки, как ювелирное производство!

Первую коллекцию солнцезащитных очков бренд Bulgari выпустил в 1997 г. и традиционно придал новой линии своей продукции характеристики класса «люкс».

Модели, украшенные стразами и самоцветами, выглядят шикарно и чарующе, особенно на фоне черного пластика оправы. Классические силуэты, выразительные цветовые контрасты, декоративные детали, кристаллы Swarovski, металлические соединительные элементы гармонично соединены в декоре очков Bulgari. Во всем мире Bulgari – это символ элитности и эксклюзивности.

Очки Bulgari созданы для ярких, динамичных личностей, для тех, кто и в повседневной жизни старается выглядеть только «на отлично». Такие очки — это гарантия высшего класса.

Такие иконы стиля, как Виктория Бэкхэм, Анджелина Джоли, Том Круз, Джулия Робертс и многие другие останавливают свой выбор на этом бренде очков.





в спортивном стиле, для тех, кто предпочитает активный образ жизни и увлекается спортом.

Спортивные очки и маски Carrera Sport созданы с участием спортсменов и предназначены для тех, кто активно занимается горными лыжами и велоспортом.

Инновации.

Optyl – инновационный, запатентованный Carrera, материал с «**эффектом памяти**». Это полимер, не вызывающий аллергии, очень легкий, устойчивый к коррозии, к воздействию пота и косметики. Главная его особенность - обладание «**эффектом памяти**». При нагревании до температуры 80-120 градусов материалу можно придать форму, соответствующую анатомии лица. Optyl также более устойчив к механическим воздействиям по сравнению с другими термостойкими

полимерами.

Flexolite – металл «с памятью», полученный на основе титанового сплава, обладающий исключительной гибкостью, очень высокой прочностью, легкостью, а также, обеспечивающий полную безопасность ношения солнцезащитных очков.

Популярность Carrera.

Помимо спортсменов мирового уровня, солнцезащитные очки Carrera представляют такие звезды, как Rihanna и Кристина Агилера. Очки Carrera удивительным образом сочетают в себе спортивный стиль и ультрамодные тенденции дизайна.

Носить очки Carrera означает принадлежать к группе людей современных и свободных, увлеченных спортом и путешествиями.

Сложно представить себе унылого, грустного или злого человека в таких очках. Или негативно настро-

енные люди не покупают себе таких очков, или очки волшебным образом преобразуют мир, настраивая на позитивный лад.



МИР ЗА ЦВЕТНЫМИ СТЕКЛАМИ

Выбирайте любой цвет, который нравится, соответствует вашему характеру и общему состоянию. Итак:

СЕРЫЕ И КОРИЧНЕВЫЕ ЛИНЗЫ:

Художники и дизайнеры оценят серые линзы. Они обеспечивают равномерное светопропускание, а значит и равномерную передачу цвета.

А если необходимо увеличить контрастность, то обратите внимание на коричневый цвет. Он уменьшает восприятие голубого и синего оттенков, а зеленый становится более четким. Водители оценят такие линзы.

ЖЕЛТЫЕ ЛИНЗЫ:

Желтый цвет стимулирует работу печени, активизирует нервную систему, повышает настроение и умственные способности!

В оптике желтые линзы рекомендуют для занятий стрельбой, мотоспортом, для игры в гольф, а также для вождения в условиях тумана и сумерек. Желтые линзы увеличивают контрастность и отфильтровывают синюю часть спектра.



СИНИЕ ЛИНЗЫ:

Синий цвет обладает успокоительным и обезболивающим действием на весь организм. В офтальмологии с успехом применяется при лечении воспалительных заболеваний глаз, катаракте, глаукоме и при близорукости.

ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНЗЫ:

В лечебном плане зеленый цвет эффективен при гипертонии, головных болях, неврозах, стрессах и бессоннице. Врачи рекомендуют зеленые линзы при глаукоме, миопии, дистрофиях сетчатки. А также зеленый цвет помогает при профилактике и устранении зрительного утомления.

«Смотреть сквозь розовые очки» - крылатое выражение, которое известно практически каждому. Мы сразу представляем себе человека, которому легко и приятно двигаться по жизни, не замечать проблем и неприятностей. Так насколько это выражение крылатое? Давайте убедимся сами.

ФИОЛЕТОВЫЕ ЛИНЗЫ:

Фиолетовый цвет повышает активность головного мозга, глаз, нормализует работу нервной системы. Линзы розовых оттенков обеспечивают высокую контрастность предметов на синем и зеленом фоне, это прекрасный вариант для охоты и занятий водными видами спорта!

КРАСНЫЕ ЛИНЗЫ:

Спортсмены знают, что красный цвет максимально повышает работоспособность организма, возбуждает нервную систему, обостряет обоняние, слух, ускоряет кровообращение и повышает уровень адреналина.

Офтальмологи рекомендуют красные линзы при близорукости и косоглазии.

Так вот почему у людей в цветных очках все иначе! Может, стоит тоже присмотреться к цветным стеклышкам. Положительный эффект офтальмологи гарантируют!

ОТ ИСТОКОВ К НАШИМ ДНЯМ!

Солнцезащитные очки, какими мы привыкли их видеть, такой вид приобрели не так уж и давно, только в прошлом столетии. А до этого они прошли века эволюции.

ДРЕВНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИИ.

В Древнем Риме император Нерон любовался на гладиаторские бои исключительно через изумрудные стекла. Стекла защищали от солнца, а зеленый цвет благотворно влиял на зрение. Именно поэтому арену посыпали зеленым песком из измельченного малахита.

В Древнем Китае в XII веке судьи прикрывали свои глаза кварцевыми пластинами дымчатого оттенка, не только чтобы защититься от солнца, но и для вуалирования выражения своих глаз от публики.

У богатых девушек Древней Индии в качестве защиты глаз были тончайшие шелковые полоски, пропитанные специальной смолой.

Египтяне использовали тонкий, практически прозрачный папирус, окрашенный в бежевый или зеленый цвет.

Нельзя не упомянуть и жителей Крайнего Севера, для которых

актуальна проблема «снежной слепоты». Эскимосы использовали деревянные или костяные щитки с прорезями, которые ограничивали количество падающего света на глаза.

В XVI столетии появились очки, при изготовлении которых использовались толченые драгоценные камни для придания светопоглощающего эффекта. Безусловно, такая роскошь была доступна только богатым клиентам ювелирных лавок.

ПРОГРЕССИВНЫЙ XX ВЕК!

Еще в самом начале 20 века солнцезащитные очки оставались эксклюзивным и дорогим товаром для привилегированной категории людей. Причиной этому были преимущественно дорогие материалы оправ – черепаховый панцирь, металл, драгоценные металлы и кость. Но уже в 20 годы мир буквально захлестнула мода на темные очки. А законодательницей этой моды стала легендарная Коко Шанель (именно тогда в моду вошли загар и фитнес).

30-ые годы отметились всемирноизвестными «авиаторами». И спасибо за это пилотам американской армии, чей авторитет в те годы был на высочайшем уровне.

В середине века солнцезащитные очки прочно закрепляются в числе модных аксессуаров. Модель «кошачий глаз» до сих пор ассоции-



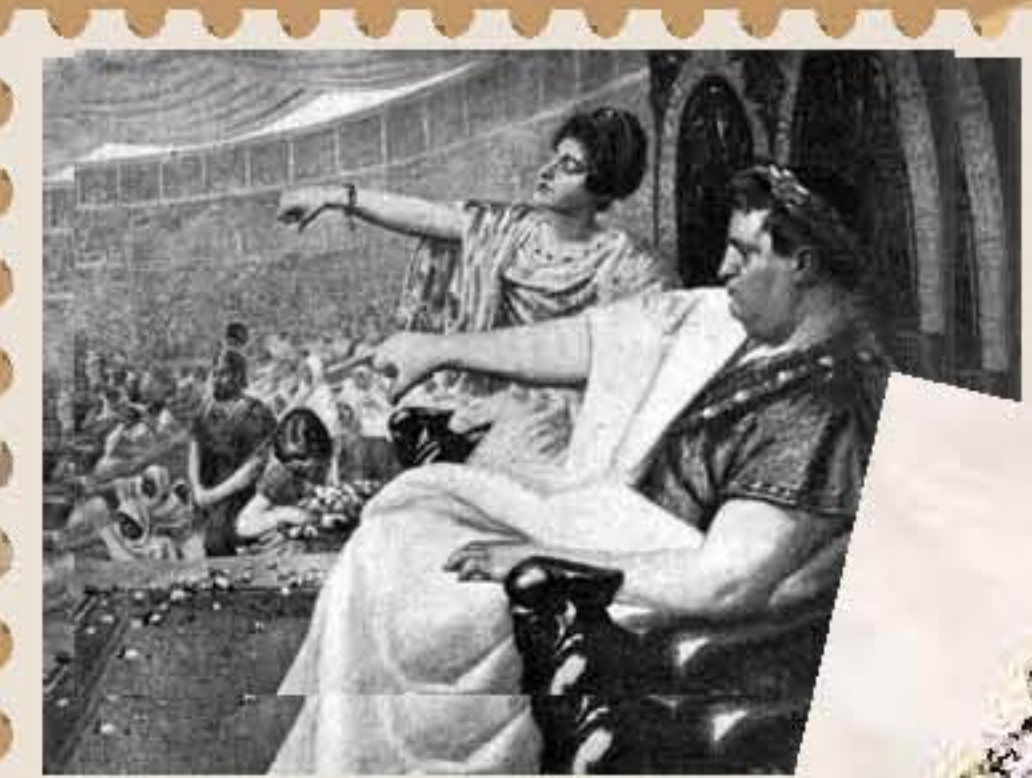
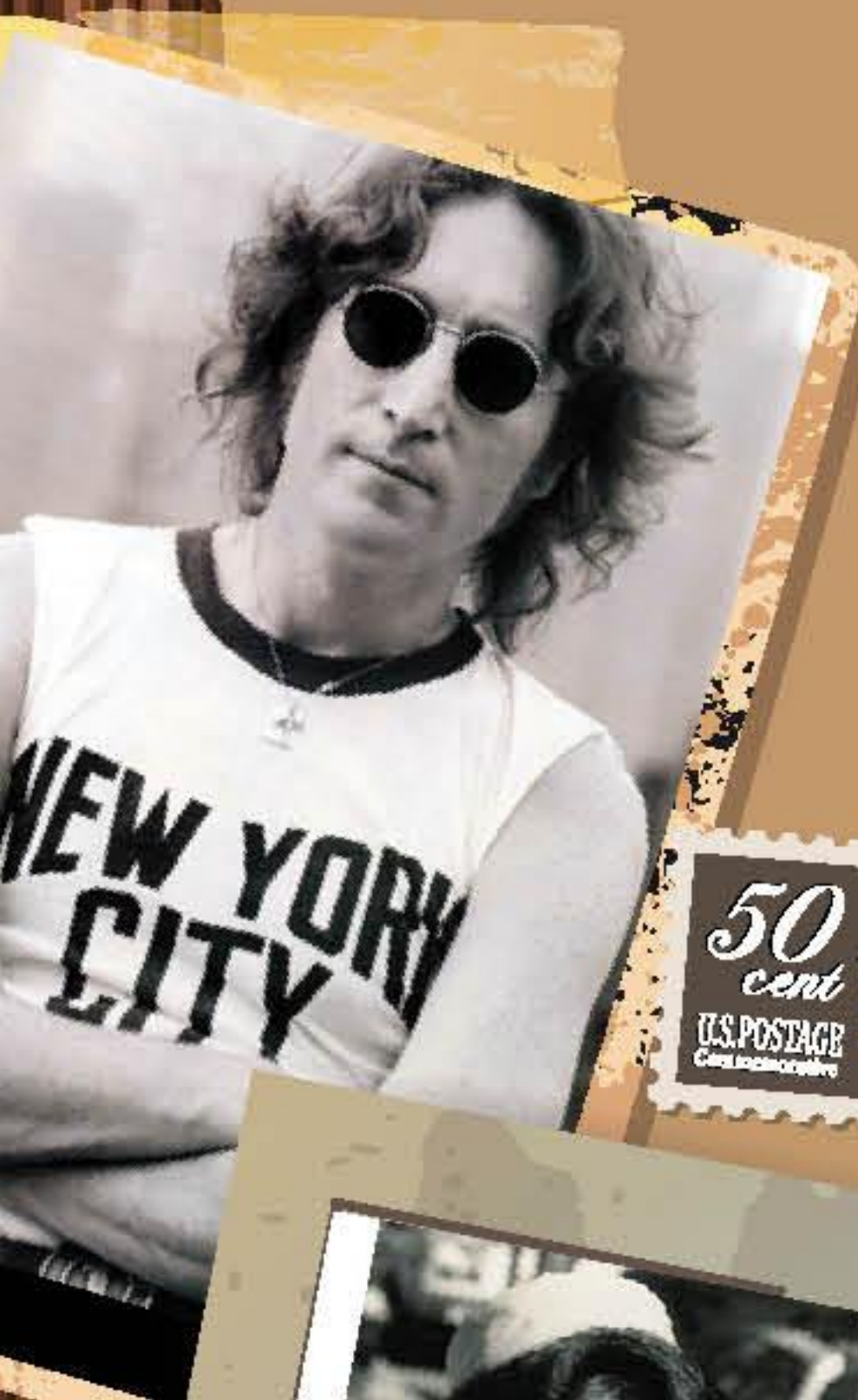
руется у ценителей моды с Жаклин Кеннеди.

А в бурные 60-ые годы очки приобрели статус фетиша рок- и поп-культуры. Представителей поколения битников и хиппи в те годы сложно представить без ультрамодных «леннонов», оригинально дополняющих образ свободы духа!

Ну, а последняя волна перемен случилась в 80-ых годах. Знаменитые кутюрье и модные дома начинают создавать первые фэшн-коллекции оправ и солнцезащитных очков. Именно тогда появляются термины «эксклюзивный дизайн», «дизайнерская вещь».

Современные солнцезащитные очки имеют многообразные формы, сочетают различные материалы, обладают уникальными декоративными элементами и создаются для людей различных социальных групп, особых интересов, профессий.

Они стали неотъемлемой частью не только моды, но и, в целом, жизни каждого из нас!





ЗВЕЗДНЫЕ ОЧКИ

Ни для кого не секрет, что известные марки оправ и солнцезащитных очков пользуются огромной популярностью, во многом, благодаря лидерам мнений – звездам эстрады и кино, политикам, общественным деятелям.

КОНЕЧНО ЖЕ, СРЕДИ САМЫХ ЗВЕЗДНЫХ И ВСЕЛЮБИМЫХ ОЧКОВ – НЕСТАРЕЮЩИЙ RAY - BAN.



В СЧАСТЛИВОМ ВЗГЛЯДЕ



Неподражаемая Одри Хэпберн в фильме «Завтрак у Тиффани»

Даже вампиры оценили этот бренд. Фильм «Сумерки».



1997 год. Без солнцезащитных очков Ray-Ban не сложился бы образ людей в черном в одноименном фильме.



Одна из почитательниц очков Wayfarer подруга Гарри Поттера – Эмма Уотсон.



Dior

МОДЕЛЬ «АВИАТОРЫ» ВПЕРВЫЕ БЫЛА ВЫПУЩЕНА МАРКОЙ RAY-BAN, ПОСЛЕ ЧЕГО ДИЗАЙНЕРЫ ВСЕГО МИРА ПОДХВАТИЛИ ЭТОТ СТИЛЬ.

В СЧАСТЛИВОМ ВЗГЛЯДЕ



В фильме «Ничего личного» партнер Джулии Робертс Клив Оуэн демонстрирует очки Dior.

Анджелина Джоли – одна из самых известных почитателей стиля «Авиатор»



ОДНИ ИЗ ОЧКОВ АГЕНТА 007.

EXCLUSIVE JAMES BOND SUNGLASSES

Джеймс Бонд в одном из очередных заданий спасал мир в очках от Persol.



Безусловно, это лишь пара примеров звездных очков. Знаменитости также высоко ценят продукцию таких брендов, как Hugo BOSS, GUCCI, D&G, Porsche Design, VERSACE, Vogue и прочие. Заглядывайте к нам в салоны, мы подберем для вас самые – самые звездные очки!

Использованы материалы с сайтов: optibox.ru, lookatme.ru, optix.su.

СПЕЦИАЛИСТЫ СОВЕТУЮТ

ЛЕТО – ПОРА БУРНОЙ АКТИВНОСТИ.

Контактные линзы – отличная замена очкам, особенно в летний период, насыщенный активным отдыхом и поездками. Это возможность снять свои любимые очки и посмотреть на мир другими глазами, без искажений зрительного восприятия.

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ – КОМФОРТ, ПРОСТОТА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ.

С появлением новых современных материалов и технологий, ношение контактных линз стало по-настоящему простым и удобным. Правильно подобранные контактные линзы не вызывают дискомфорта и раздражений, не сушат глаза, не «путешествуют в свободном плавании» по глазу, а четко сидят на своем месте.

Контактные линзы, в отличие от очков, позволяют нам свободно плавать, заниматься активными видами спорта, где очки могут стать помехой, водить автомобиль, менять свой образ для особого случая.

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ ДЛЯ НОВИЧКОВ.

Как самый легкий вариант для перехода от очков к новому качеству зрения из своей линейки контактных линз мы рекомендуем новые однодневные линзы DAILIES®. Они создают высокий уровень комфорта с первой минуты ношения за счет специально обработанного «мягкого» края и утонченного профиля. А научиться их надевать совсем просто: легкое тонирование делает процесс обучения достаточно быстрым.



Мягкие контактные линзы Dailies® AquaComfort Plus (Пер.Уд. № ФСЗ 2008/03096 от 24.12.2008)
Линзы контактные мягкие Dailies® Freshlook Illuminate (Пер.Уд. № ФСЗ 2010 /08682 от 16.09.2011)
Мягкие контактные линзы ежедневной замены Dailies® Total 1 (Пер.Уд. № ФСЗ 2012/11470 от 01.02.2012)
Линзы мягкие контактные сферические и торические ежедневной замены Focus Dailies® (Пер. Уд. № ФСЗ 2011/10580 от 16.09.2011)

Уже более 30 лет подразделение контактной коррекции Vision Care компании ALCON на страже здоровья наших глаз. Среди выпускаемой продукции такие популярные марки контактных линз, как Air Optix®, Dailies®, Fresh Look® (цветные линзы).

В преддверии лета и отпусков советуем обратить внимание на замену очков контактными линзами. Почему? Узнаем ниже.



Линзы можно носить в течение всего дня, благодаря революционной технологии непрерывного увлажнения AquaComfort™. Встро-

енное в линзу уникальное увлажняющее вещество (ПВА)¹ постепенно высвобождается в слезную пленку при каждом моргании и обеспечивает новый уровень комфорта с момента надевания Dailies® и до конца дня (доказано клиническими исследованиями)².

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД ОЧКАМИ.

С однодневными линзами DAILIES® можно легко забыть о надоевшем загрязнении и запотевании очков, давлении на нос, риске повреждения глаза. Очень важно, что эти линзы не требуют дополнительных затрат на средства по уходу, вы просто каждое утро надеваете новые линзы и наслаждаетесь отличным зрением.

И да, отказываться от ношения очков совсем необязательно! Используя контактные линзы DAILIES® два-три раза в неделю, вы откроете для себя новый мир во всей его полноте!

1. ПВА (поливинилалкоголь) – это смазывающий агент, обладающий увлажняющим эффектом, который применяется в глазных каплях и препаратах искусственной слезы, используемых для увеличения комфортности при ношении контактных линз.

2. Джильс Т, Фахми М. Эффективность контактных линз однодневной замены с увлажняющими агентами, Оптишн 2008; 6150; 31-33

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ! НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ПО ПРИМЕНЕНИЮ!



Впереди бесконечно-длинное лето, которое дети всегда ждут с нетерпением.

Мы не будем рассказывать о том, как собирать детский чемодан на море, как уберечь ребенка от солнечных ожогов и каким должен быть рацион ребенка в экзотичной стране.

Об этом расскажут профессионалы.

Мы же подскажем, какими должны быть детские солнцезащитные очки!

Солнце, воздух и вода, конечно, наши лучшие друзья, но в меру. Офтальмологи и педиатры пока не пришли к единому мнению, с какого возраста ребенку стоит надевать солнцезащитные очки. Педиатры называют возраст от 3 лет, а офтальмологи рекомендуют прикрывать очками глаза ребенка уже с 3 месяцев, ведь с этого возраста многие родители начинают активно ездить отдыхать на море или в горы. Объединяя мнения специалистов, можно дать совет, приобрести очки для ребенка тогда, когда он начинает много времени проводить на улице под прямыми солнечными лучами.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДЕТСКИМ ОЧКАМ:

- материал очков должен быть гипоаллергенным (качественный пластик или металлические сплавы без никеля);

- линзы очков должны обладать фильтрами 3 и 4 категорий для защиты от УФ-лучей;

- очки должны иметь гибкие заушники и плотно держаться на голове ребенка, например, с помощью резинок. Это предотвратит множество травм.

- световой проем очков не должен быть узким;

- самое важное: не покупайте очки на улице и в переходах! Детские очки обязательно должны быть надлежащего качества и нести пользу для здоровья глаз наших чад!

ДЕТСКАЯ МОДА В ОПТИКЕ.

Яркие, красочные модели солнцезащитных очков для детей всегда в моде. Однако дети зачастую стремятся иметь такие же очки, как у старших сестер, братьев и родителей.



Овальные, круглые, прямоугольные, в форме кошачьего глаза или геометрических фигур - такие очки сегодня очень модны в сложных, нестандартных для очков цветах, таких как зеленый, голубой, черепаховый. Металлические оправы также весьма актуальны, и выглядят они, как уменьшенная копия модных взрослых моделей.

Шнуры для солнцезащитных очков тоже весьма полезная вещь в детских очках. Шнур можно привязать к концам заушников и повесить очки на шею. Таким образом, в процессе активных игр очки, даже если и слетят с лица, не окажутся на земле.

МАТЕРИАЛ И ЦВЕТ ЛИНЗ.

Большинство линз, которые защищают от УФ-излучения, имеют янтарный или медный цвета. Такие очки еще и увеличивают контрастность изображения, что является полезным свойством для занятий спортом и катания на велосипеде.

Многие родители предпочитают покупать своим детям очки с пластиковыми (сделанными из поликарбоната) линзами. Такие линзы более крепкие, долговечные и устойчивы к механическим воздействиям. Но помните, что любые линзы, какими бы они ни были, все равно могут разбиться.

Подойдите серьезно к выбору солнцезащитных очков для вашего ребенка, и вы избежите ряда проблем, которые могут проявиться у ребенка с возрастом.

Хорошего отдыха!



Добрый день. Из года в год у меня стандартная проблема. Постоянно ношу корригирующие очки, поэтому с приходом лета не могу носить солнцезащитные. Подскажите, как можно выйти из этой ситуации, можно ли сделать солнцезащитные очки с диоптриями? Спасибо.

Наталья Л. г. Орел.

До недавнего времени это, действительно, было проблемой. Но сейчас близорукость, дальнозоркость и астигматизм уже не являются причиной отказа от солнцезащитных очков. Современные технологии позволяют устанавливать линзы с диоптриями практически во все оправы. Безусловно, такие очки нужно заказывать в специализированных салонах оптики.

Выбор линз велик: разные цвета, оттенки, градиентная окраска. Также можно заказать линзы с разными покрытиями: антибликовое покрытие, зеркальное, поляризационное, укрепляющее, с защитой от ультрафиолета.

Но если Вы решили вставить линзы с диоптриями в солнцезащитные очки, то этот фокус пройдет не с каждой оправой. В таких случаях, можно выбрать обычную крупную медицинскую оправу и с легкостью превратить ее в солнцезащитные очки.

Добавим, что для водителей рекомендуется выбирать линзы с зеркальным покрытием, которые отражают яркое солнце и ослепляющий свет фар.

Главный врач сети, Юртаева И.Н.

- Жители Прибалтики, северной Польши, Финляндии и Швеции считаются самыми светлоглазыми европейцами. А наибольшее количество людей с темными глазами живет в Турции и Португалии.

- Стрекоза – самый зоркий представитель насекомых. Она может различать предметы размером с маленькую бусинку на расстоянии в 1м. Глаз стрекозы состоит из 30 000 отдельных глазков, такие глаза называются «фасеточными». Каждый из них выхватывает из окружающего пространства одну точку, а уже в ее мозгу все складывается в единую мозаику. Сложно представить, но глаз стрекозы воспринимает до 300 изображений в секунду. В тех случаях, когда человек увидит промелькнувшую тень, стрекоза будет отчетливо видеть движущийся предмет.

- Лошади обладают хорошим панорамным зрением, развитой способностью видеть в темноте и оценивать расстояние до предметов. Единственное, в чем зрение лошадей уступает человеческому – это восприятие цвета.

- Некоторые виды скорпионов имеют до 12 глаз, а многие пауки - по восемь. Знаменитая новозеландская ящерица туатара, которую считают современницей динозавров, так и называется - «трехглазая». Третий глаз ее находится во лбу!



СЕТЬ АПТЕК «ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ»



Революционный прорыв в области косметологии — НОСКИ FOOTNER ДЛЯ ПЕДИКЮРА – ЭФФЕКТ ДЕТСКИХ НОЖЕК ПОСЛЕ ОДНОГО ПРИМЕНЕНИЯ

- носки Footner – идеальное средство для удаления загрубевшей кожи стоп, получившее признание в Европе.
- носки Footner стимулируют отделение мертвых клеток кожи, благодаря чему после одного 60 минутного применения носков Ваши ноги избавятся от затвердевших мозолей и станут гладкими как у младенца.
- содержит ферменты и кислоты, тщательно отобранные таким образом, чтобы их молекулы могли проникать между отмершими клетками.

- При использовании Footner не оставляет никаких повреждений на ногах.
- устраняет мозоли и заживляет трещины на пятках за одно применение
- удаляет ороговевшие частицы кожи
- идеально подходит для мужчин, которые предпочитают не заниматься педикюром

FOOTNER – МЯГКИЙ И БЕЗБОЛЕЗНЕННЫЙ ПЕДИКЮР У ВАС ДОМА.



пр. Чкаловский, д. 16
тел. (812) 235-44-12
ул. Петропавловская д. 8
тел. (812) 920-85-29
ул. Куйбышева, д. 36
тел. (812) 233-10-72
ул. Коллонтай, д. 28/1
тел. (812) 442-76-98

пр. Науки, д. 30/1
тел. (812) 299-91-09
пр. Ветеранов, д. 78
тел. (812) 750-27-38
пр. Ленинский, д. 90
тел. (812) 244 59 38
пр. Богатырский, д. 7/2
тел. (812) 394-15-91

пр. Суворовский д. 1/8
тел. (812) 717-68-20
ул. Одолевского, д. 31
тел. (812) 352 97 35
пр.Пятилеток, д.2
тел. (812) 577-03-86

СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА: (812) 324-44-00 ИНТЕРНЕТ-АПТЕКА: WWW.APTEKA-PP.RU

ЗАКАЗ МЕДИКАМЕНТОВ ЗА БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ: (812) 324 -44 -01

СОЗДАНИЕ ОЧКОВ – НАСТОЯЩЕЕ ИСКУССТВО!



мастер-оптик салона «Счастли-
вый взгляд» на пр. Гражданский 117,
СПб – Виктория Марченко

Для того, чтобы очки радовали, мало только выбрать оправу и линзы. Нужно пройти один из самых ответственных этапов на пути к хорошему зрению и созданию стиля – изготовление очков.

Знакомьтесь, мастер-оптик салона «Счастливый взгляд» на пр. Гражданский 117, СПб – Виктория Марченко. Характер ее работы в трех словах: Творчество. Профессионализм. Душа.

лями в торговом зале. Это помогает мне лучше понять характер будущего заказа, подобрать нужные линзы, определить степень сложности и риска повреждений, чтобы учесть все нюансы и изготовить достойные очки. Все очки – это самая настоящая ручная работа.

Профессионализм.

В сети «Счастливый взгляд» я работаю уже 10 лет. Конечно же, после получения образования в Санкт-Петербургском медикотехническом колледже мое профессиональное развитие не закончилось. Квалификацию мастера необходимо регулярно повышать, поэтому я стараюсь идти в ногу со временем: всегда интересуюсь новыми тенденциями в оптике, компьютеризированными станками по обработке линз, новыми очковыми линзами и спецификой их обработки.

Все это необходимо, чтобы из-

готавливать качественные очки. При сборке, в первую очередь, уделяешь внимание технической стороне – как грамотно установить линзы в конкретные оправы. Терпеливой и кропотливой работы требуют сложные заказы, например, винтовые оправы с утонченными прогрессивными очковыми линзами.

Мастерство приходит с опытом, чтобы добиться отличных результатов, нужно много практиковаться.

Душа.

К изготовлению каждого заказа всегда подхожу с душой. Все очки делаю максимально качественно вне зависимости от их стоимости, и именно это больше всего меня радует. Очень приятно слышать слова благодарности в свой адрес, ведь все сотрудники салона приложили усилия для того, чтобы наш покупатель выходил на улицу со счастливым взглядом.



Творчество.

Процесс изготовления очков – это хоть и маленькое, но, для меня, искусство! Это очень тонкая, кропотливая работа, которая не терпит спешки. Часто бывает, что я вместе с нашими консультантами общаюсь с покупате-

Приглашаем на работу – продавцов-консультантов, управляющих,
врачей-офтальмологов, техников-оптиков.

- повышение квалификации? **ВСЕГДА!**
 - стабильная оплата труда? **ДА!**
 - удобный график работы? **БЕЗУСЛОВНО!**
 - расположение салонов **УДОБНО!**
- И ЭТО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ!**

Что дает вам
работа в нашей сети
оптик?!

контакты: служба персонала - Сусорова Юлия, 8 (911)
116-35-84, 8 (812) 244-27-66, jsusorova@happylook.ru

Наслаждайся четким и ясным зрением,
носи линзы с легкостью!
До самого вечера!



**Купи 2 упаковки PureVision® 2 HD
и получи раствор Biotrue™ 300 ml
в ПОДАРОК!**

Срок проведения акции с 15.05.13 - 30.08.13, количество подарков ограничено.

**Контактные линзы PureVision 2 HD
с оптикой высокой четкости High Definition™
обеспечивают четкое и ясное зрение,
даже в условиях слабой освещенности.**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

СЧАСТЛИВЫЕ КОНТАКТЫ

Санкт-Петербург:

Большевиков пр., д.9
Большевиков пр., д.21
Боткинская ул., д.1
Будапештская ул., д.48
Будапештская ул., д.53
В.О. 7 линия, д.54
В.О. 8 линия, д.27
Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»
Ветеранов пр., д.122
Восстания ул., д. 1
Гражданский пр., д.117
Гражданский пр., д.78
Елизарова пр., д.12
Караваевская ул., д.24 к.1
Комендантский пр., д.24
Лени Голикова ул., д. 53
Ленинский пр., д. 123
Лиговский пр., д.57/59
Московский пр., д. 191
Науки пр., д.16
Новочеркасский пр., д.34

Празжская ул., д.48/50, «Южный Полюс» ТРК
Просвещения пр., д. 30
Просвещения пр., д. 50
Пятилеток пр., д. 4
Российский пр., 8
Савушкина ул., д.6
Стачек пр., д. 6
Стачек пр., д. 94
Уточкина ул., д. 2
Хо Ши Мина пр., д.13 к. 1
Энгельса пр., д. 55
Энгельса пр., д.111
Ярослава Гашека ул., д.9
Колпино, Тверская ул., д.36/9
Колпино, Октябрьская ул., д. 8, ТРК «Ока»
Колпино, ул. Веры Слуцкой, д. 17/40 **NEW**
Кронштадт, пр. Ленина, д. 24 **NEW**

Ленинградская область:

Волхов, Кировский пр., д.45/10
Всеволожск, Всеволожский пр., д.72

Всеволожск, ул. Ленинградская, д. 32 **NEW**

Гатчина, Генерала Кныша ул., д. 2а,
ТРК «Пилот»

Гатчина, ул. Соборная, д. 27/13

Кингисепп, Октябрьская ул., д.9

Кириши, Ленина ул., д. 28

Пушкин, ул. Оранжевая, д. 63 **NEW**

Пушкин, ул. Генерала Хазова, д. 20 лит. А **NEW**

Сосновый Бор, Солнечная ул., д. 12,
ТЦ «Галактика»

Другие города:

В.Новгород, Бол.СПб-ская ул., д.10,
Кочетова ул., д. 13 **NEW**

Вологда, ул. Благовещенская, д.4, «ЦУМ»

Воронеж, Плехановская ул., д. 9,
гостиница «Брно»,

Плехановская ул., д. 35,
Шишкова ул., д. 72, «О'КЕЙ»,
Ленинский пр., д. 177

Екатеринбург, 8 Марта ул., д.150,
Бабушкина ул., д. 2 «О'КЕЙ»,
ул. Репина 94 ТРК «Радуга Парк»

Красноярск, Ленина пр., д. 137

Курск, Студенческая ул., д. 1,
ТРЦ «Европа» **NEW**

Магнитогорск, Герцена ул., д. 6,
ТРЦ «Jazz Mall»

Москва, Осенний бульвар, д.7

Мурманск, Полярные зори ул., д.62

Орел, Московское шоссе, д. 175, ТРЦ «РИО»,
ул. Комсомольская, д. 20 **NEW**

Оренбург, Новая ул., д.4, ТРК «Гулливёр»

Петрозаводск, Ленина пр., д. 14
ТРЦ «МАКСИ»

Смоленск, Новомосковская ул., д. 2/8,
ТРЦ «Галактика»



Пожелания, предложения, вопросы размещения рекламы
по адресу: otzyv@happylook.ru или по телефону горячей линии:
8-800-555-666-7 (звонок по России бесплатный)



Партнер – сеть аптек «Первая помощь»

