



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Сеть оптик
ЛЕТО 2012

АКЦИИ

**Оказывает ли
влияние на глаза
3D-эффект?** стр.6

**Винтажная мечта или символ успеха –
выбери свой бренд.** стр.4

**Ваша летняя защита
от ультрафиолета** стр.3

**Счастливые
новости!** стр.2

**ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ:
для работы,
отдыха,
спорта!** стр.5



Управляющий директор сети «Счастливые взгляды»
Полякова Н.А.

Наконец-то! Лето пришло в наши города! И весь мир закружился в переливах яркого солнца, ароматах свежей листвы и счастливой суете на улицах! Весной многие начали активно готовиться к летнему сезону: бронировать отели на морских побережьях, усиленно заниматься в спортзалах, устраивать прогулки по магазинам и выбирать косметические средства для загара. Ведь впереди столько планов, которые обязательно нужно реализовать!

Не отчаивайтесь, если еще что-то не успели подготовить. Время, конечно, очень быстротечно, но если поторопиться, то многое можно успеть.

Обязательно сохраните на фотографиях свои эмоции от летнего отдыха. Мы тоже готовы порадоваться вместе с вами и поэтому объявляем конкурс на лучшую летнюю фотографию. Все подробности читайте ниже!

Надеюсь, наш летний журнал вам понравится, вы узнаете много любопытных фактов, а также сможете определиться с летними аксессуарами, которые так необходимы в отпуске!

Желаю каждому нашему читателю получить незабываемые впечатления, исполнить заветные желания и просто насладиться чудесными летними днями!

● **Очки в кредит? Легко.** С 1 июля 2012 (в тестовом режиме) в наших салонах оптики стартует программа экспресс-кредитования совместно с Альфа-банком. Мы предлагаем на выбор несколько вариантов кредита. Один из них - это возможность купить очки в кредит на 4 месяца с предплатой в 20%. При этом переплата составит 0%!



Данной услугой можно будет воспользоваться пока только в трех наших петербургских салонах: пр. Стачек, д. 6, пр. Гражданский, д.117, ул. Пражская, д. 48/50, ТРК «Южный полюс». Все подробности в салонах-участниках программы.

● **Новинка! Оправы Efva Attling уже в продаже.**

В продажу поступила новая коллекция оправ **Efva Attling**. Ева Атлинг, бывшая шведская модель, ныне дизайнер, 10 лет назад выпустила свою первую коллекцию оправ. Источником вдохновения для Евы служит очковая мода 50х и 60х годов прошлого века. В то время пользовались популярностью оправы крупных и изысканных форм. Они подчеркивали статус и достаток своего обладателя. С новой коллекцией можно познакомиться в салонах на В.О., 7 линия, 54, пр. Гражданский, 117, пр. Московский, 191, пр. Стачек, 6, ул. Пражская, 48/50, ТРК «Южный полюс».

● **QR-код – это в духе времени!**

Теперь для вашего удобства мы размещаем QR-код во всей нашей печатной рекламе. QR-код (с англ. quick response — быстрый отклик).

Основное достоинство QR – легкое распознавание информации сканирующим оборудованием (в т.ч. и фотокамерой мобильного телефона). Просто сфотографируйте этот квадратик своим телефоном, загрузив в него предварительно бесплатное приложение для считывания кода, и вы окажетесь на страничке нашего сайта или в группе www.vkontakte.ru, где сможете узнать всё о текущих предложениях, об ассортименте, новостях, акциях. В социальную сеть также можно попасть через кнопку на нижней панели сайта компании.



● **Новые салоны.**

В течение весенних месяцев мы открыли 5 новых салонов оптики, два из которых расположились в г. Воронеж по адресам – ул. Кольцовская, 7 и ул. Шишкова, 72, О'КЕЙ. А в Санкт-Петербурге нас теперь также можно найти на пр. Большевиков 21, пр. Энгельса, 111, В.О. 8 линия, 27.

Условия конкурса:

- тема конкурса - **Мой счастливый летний взгляд!**
- фото (1 шт.) в хорошем разрешении, формат JPG, не более 7Мб.
- фото ждем на konkurs@happylook.ru до 15 августа 2012 г.

Результаты:

Из пяти человек, набравших максимальное количество голосов, специальное жюри выберет трех победителей. (определение пятерки лучших будет проходить в социальной сети ВКонтакте <http://vk.com/club34105977>)

Победители:

- главный приз конкурса: ФОТОСЕССИЯ и ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ нашей сети на 15 000 руб.;
- два поощрительных приза - подарочные сертификаты номиналом 5 000 руб.

Важно!

- компания оставляет за собой право использовать результаты фотосессии для своих рекламных целей.
- подробнее об условиях на www.happylook.ru и в группе ВКонтакте.

«МОЙ СЧАСТЛИВЫЙ ЛЕТНИЙ ВЗГЛЯД!».



Спешите принять участие в фотоконкурсе и выиграть возможность стать лицом компании!



ВАША ЛЕТНЯЯ ЗАЩИТА ОТ УЛЬТРАФИОЛЕТА!

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ ACUVUE®

С наступлением жаркого периода, каждый из нас задумывается о том, как уберечь себя от ожогов во время длительного пребывания на пляже или просто во время увлекательной прогулки. Мы покупаем всевозможные средства для защиты кожи: масла, крема, гели, эмульсии до и после загара. Однако не все из нас догадываются, что глаза не менее чем кожа уязвимы для воздействия ультрафиолетового излучения и нуждаются в защите.

Что такое УФ-лучи?

Ультрафиолетовые лучи – компоненты солнечного света. В зависимости от длины волны УФ-лучи бывают: А, В, С. Чем короче длина волны, тем большим энергетическим потенциалом она обладает, и тем более вредоносное воздействие она способна оказать.

УФ-А лучи – с наибольшей длиной волны. Способствуют появлению загара и преждевременному старению кожи.

УФ-В лучи – вызывают солнечные ожоги, являются причиной развития рака и глазных болезней, например, катаракты.

УФ-С лучи – обладают самой короткой длиной волны и наиболее опасны. Но их действие блокирует озоновый слой Земли, и они не достигают поверхности планеты.

- Свыше 90% УФ-лучей проникают через облака
- Морские волны отражают до 10-30% УФ-лучей
- Сухой пляжный песок отражает до 15-20% УФ-лучей
 - 60% УФ-излучения мы получаем, находясь на солнце с 10⁰⁰ до 14⁰⁰ часов дня.

Влияние УФ-лучей на наши глаза.

Продолжительное воздействие УФ-излучения отрицательно влияет на веки, роговицу и хрусталик. Прямое воздействие ультрафиолета на глаза вызывает повреждения передней поверхности глаза, схожие с солнечным ожогом кожи. А если еще добавить ветер или снег (в зимний период), то в результате мы получаем боль в глазах, покраснения, чувство жжения, слезотечение.

Исследования показывают, что воздействие УФ-лучей на глаза сильнее утром и во второй половине дня, а не в полдень. В отличие от кожи, глаза больше страдают от солнца, которое светит на уровне глаз.

У детей и подростков глаза в большей степени подвержены воздействию УФ-излучения, так как их зрачок больше, а хрусталик прозрачнее, чем у взрослых.

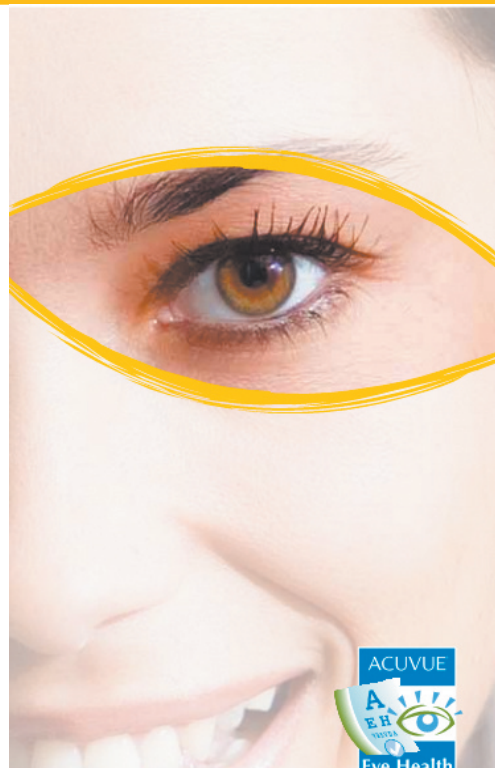
2 уровня защиты: солнцезащитные очки и контактные линзы.

Знакомые нам солнцезащитные очки не полностью могут защитить наши глаза. Самые опасные периферические УФ-лучи, отражаясь от почвы, травы, песка, воды, «просачиваются» в местах неплотного прилегания очков, проникают в роговицу в концентрированном виде.

Контактные линзы с УФ-фильтром эффективно защищают глаза от периферических УФ-лучей. Но необходимо помнить, что линзы не являются заменой солнцезащитным очкам, они идут в дополнении. Только в этом случае Вы сможете обеспечить себе максимальную защиту от вредных лучей.

Преимущества контактных линз Acuvue с УФ-фильтром.

- Помогают защитить внутренние структуры и поверхность глаз, закрывая их от вредного воздействия УФ-лучей;
- Обеспечивают защиту от периферических и отраженных лучей, от которых не защищают солнцезащитные очки и головные уборы.
- Являются единственным доступным средством защиты при занятиях серфингом или контактными видами спорта, такими, как футбол или волейбол.
- Могут обеспечить дополнительную защиту от УФ-излучения в течение всего дня без дополнительных хлопот с вашей стороны.
- УФ-фильтр внедрен в материал линзы и содержится в нем постоянно – он не может быть выведен из него или «изношен» со временем.



ACUVUE®
СМОТРИ НА МИР ПО-НОВОМУ
Johnson & Johnson



www.acuvue.ru
8-800-100-03-09
(звонок по России бесплатный)

Имеются противопоказания,
необходимо
проконсультироваться
со специалистом.





ИЗ ИСТОРИИ БРЕНДА

ДЛЯ НЕЁ:

Винтажная мечта.

Любимая всеми уроженка американского Детройта, красавица Sui всегда была «богемной» до мозга костей, но больше гламурной, чем слащавой.

Карьера Anna Sui является классической американской историей успеха. В возрасте 4 лет она решила, что будет дизайнером и стала моделировать свою собственную одежду.

Сегодня ее коллекции продаются в 300 магазинах в более чем 30 странах. Безграничная энергия и оригинальность ее показов всегда являются самым ожидаемым событием на неделе показа Мод в Нью-Йорке.

Под ее брендом выходит косметика, духи, обувь и аксессуары. Ее внимательность к деталям явно прослеживается в каждом из ее товаров, которые тесно связаны с ее миром. Чтобы понять стиль бренда, подумайте о Лондоне, эпохе рок-н-ролла в викторианском стиле, о мягких шляпах с широкими полями, павлиньих перьях, а на вершине всего этого прекрасная пара жестких сапог. Смешивая винтажные стили с текущими веяниями моды, она без усилий создает хипповую и яркую оригинальную одежду.

Коллекции очков Anna Sui не теряют привычной причудливости бренда, они сочетают в себе фирменный бутон розы, и излюбленный мотив бабочек, и классический дизайн резьбы по дереву.



ДЛЯ НЕГО:

Jaguar. Блестящий старт.

В 1925 г. Два молодых человека Уильям Лайонз и Уильям Валмслей создают компанию Swallow Sidecar (SS), специализирующуюся на производстве колясок для мотоциклов. Они продавались под маркой Swallow (с англ. «ласточка»), что соответствовало их изящной форме.

Современные силуэты бренда Jaguar берут начало не в формах ягуара, а именно в силуэте крыльев ласточки. Но продукция для мотоциклов не имела устойчивого спроса, поэтому компания начала разрабатывать кузов для популярного в то время автомобиля Austin Seven.

В тридцатые годы, после основательной перетряски инженерного состава фирмы, свет увидели две новые модели Jaguar SS90 и SS100.

Фирменный стиль многих автомобилей в ту пору большей частью определяла «носовая фигура», именно тогда и появилась знаменитая прыгающая кошка, которая поселилась в компании с легкой руки главы отдела рекламы и сбыта.

Символ успеха и статуса.

Jaguar уже давно превратился из марки автомобиля в символ красивой жизни и успеха. Производитель оправ и солнцезащитных очков Jaguar - немецкая компания «Menrad» - сохраняет в своих коллекциях стремительные и элегантные линии знаменитого автомобиля.

Элегантность без экстравагантности, стиль и роскошь для молодых и энергичных, самые высококачественные материалы, эффектный дизайн – все эти качества позволяют быть уверенными в том, что в мире очковой оптики марка Jaguar по праву занимает не менее почетное место, чем в мире престижных автомобилей.

В производстве моделей используются самые современные технологии. В дизайне моделей до последнего сохранялся логотип бренда – ягуар, изображенный в момент прыжка. Однако после недавнего ребрендинга (2006г.) изображение ягуара на заушнике сменилось надписью Jaguar. Коллекция пополняется новыми линиями в тех случаях, когда пополняются автомобильные линии. Так появились подколлекции Jaguar Sovereign –



(золотые, серебряные и платновые покрытия по титану) перекликающаяся с одноименной линией автомобилей и Jaguar Spirit – более демократичная и молодежная линия.



ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ – ВЫБЕРИТЕ ТО, ЧТО НУЖНО ИМЕННО ВАМ!

Современный мир динамичен: вот мы уже в метро читаем электронные книги, всматриваемся в экраны телефонов, бегом изучаем яркую рекламу на улице и многое другое. Для нас это уже стало таким привычным, но наши глаза не успевают приспособиться к такому ритму. Как же облегчить их работу? Давайте попробуем подобрать Вам очки.

Вы много работаете за компьютером?

У Вас 100% зрение, однако ближе к вечеру глаза сильно устают, начинает болеть голова, ослабевает четкость зрения. Одна из основных причин – компьютер. Специальные очки защитят глаза от вредного воздействия техники. Прекрасный вариант – линзы с однотонным фильтром. Фильтр наносят на линзы с диоптриями (при плохом зрении) и на простые нулевые (при хорошем зрении). Линзы снижают светорассеивание и увеличивают четкость изображения, рекомендуются при работе за компьютером и на терминалах. Если же Вы постоянно носите очки, то мы также готовы предложить индивидуальные или оптимизированные линзы с функцией AVEO (от фирмы Rodenstock). Данная функция гарантирует спокойное комфортное зрение без напряжения и усталости для современных людей в

возрасте от 18 до 45 лет.

Вам за 40. К сожалению, с возрастом мы начинаем видеть хуже, потому что естественная линза глаза – хрусталик – становится менее эластичной. Мы уже не можем одинаково видеть как вблизи, так и на расстоянии. Отличное решение – прогрессивные очковые линзы. Вместо двух-трех пар очков (для чтения, для повседневной жизни, для вождения автомобиля, для компьютера и прочее) Вам понадобятся всего одни. Почему? Прогрессивные линзы обеспечивают плавное нарастание оптической силы и таким образом создают комфортность зрения на любом расстоянии. Но нужно помнить, что период адаптации к таким очкам может составить от 2 недель.

Вы постоянно в движении, много времени проводите за рулем.

Идеальное решение – фотохромные очковые линзы, меняющие затемнение в зависимости от интенсивности ультрафиолета. При солнечном свете они становятся более темными, что позволяет защитить глаза от солнечного света, снизить риск возникновения катаракты, обеспечить комфортное зрение для людей с повышенной светочувствительностью. В помещении линзы осветляются до 8-12%. Они также

действуют как фильтр для защиты глаз во время работы за компьютером. Мы можем предложить Вам фотохромные линзы, затемняющиеся за лобовым стеклом автомобиля. Для водителей это настоящее спасение. Фотохромные очковые линзы позволяют нам пользоваться очками в любой ситуации (на работе, дома, на улице, за рулем, на отдыхе).

Вы - любитель экстремальных видов спорта.

Снег, солнце, вода, ветер – невидимые враги глаз! Специально для активных людей и спортсменов разработаны спортивные очковые линзы. Вы можете выбрать нужный цвет тонировки в зависимости от вида спорта. Спортивные линзы имеют специальное покрытие, устраняющее яркие блики, облегчающее уход за линзами. Такие линзы – идеальный вариант для спортивных оправ.

Невозможно кратко рассказать обо всем многообразии очковых линз, об их особенностях и свойствах. Если Вы не знаете, какие линзы подобрать, смело отправляйтесь в салон оптики, где Вам расскажут и наглядно продемонстрируют все возможности очковых линз. Тогда свой выбор будет сделать гораздо легче!

АКЦИЯ

ЛИКВИДАЦИЯ СКЛАДА

ВЫГОДА НАЛИЦО!

ОПРАВЫ
Солнцезащитные
ОЧКИ

до 70%
СКИДКИ

Сроки акции:

с 25 июня 2012г.

Все подробности в наших салонах,

по тел.: 8-800-555-666-7,

на сайте: www.happylook.ru





Вопрос:

Здравствуйте. Я большой киноман. Стараюсь не пропускать ни одной новинки в кинотеатрах. Особенно нравятся 3D-фильмы. В связи с этим у меня возник вопрос, оказывает ли влияние на глаза 3D-эффект?

Вадим К. Воронеж.

Ответ:

Здравствуйте.

До сих пор исследования не подтвердили, что 3D-экраны оказывают опасное воздействие на здоровье человека, но воздействие все же есть. По сути, 3D-технология – это оптическая иллюзия. Мы играем с собственным разумом, заставляя наш мозг видеть три измерения в двухмерной плоскости. Нашим глазам приходится напрягаться сильнее. Мозг посылает дополнительные импульсы, чтобы глаза продолжали действовать синхронно.

Если вы всегда заставляете свои глаза испытывать такие нагрузки, глядя на 3D-изображения, то можете почувствовать чрезмерное напряжение или даже тошноту.

Существует понятие – «3D motion sickness» (эффект «укачивания») при просмотре 3D-изображений или фильмов), когда люди жалуются на головные боли и тошноту при просмотре 3D-фильмов. Объяснение такому дискомфорту довольно простое: возникло противоречие. Наш мозг получает сигналы от глаз о том, что наше тело движется, однако вестибулярные центры (центры равновесия) во внутреннем ухе и механорецепторы в наших суставах утверждают, что оно остаётся неподвижным.

Даже если негативный эффект пока не доказан, то все равно стоит сводить к минимуму время просмотра 3D-фильмов. Особенно это касается детей, которые нередко чувствуют себя неважно после кинотеатров. Будьте здоровы!

*Врач-офтальмолог высшей категории,
главный врач сети –
Владимир Михайлович Цанько.*

Сеть оптик
«Счастливым взглядом»

Приглашает на работу

В связи с расширением географии сети и открытием новых салонов

- **Управляющий** (с опытом работы);
- **Менеджер** (опыт работы желателен);
- **Продавец-консультант** (обучение);
- **Врач-офтальмолог**
- **Оптометрист**



Вас ждет интересная работа, дополнительное обучение по специальности, стабильная заработная плата, удобное расположение салонов.

Служба персонала:
Сусорова Юлия –

8 (911) 116-35-84
8 (812) 244-27-66
jsusorova@happylook.ru

Выбери свой

пакет

АКЦИЯ

Условия акции:

пакет ЭКОНОМ
799.-

пакет СТАНДАРТ
1499.-

пакет КОМФОРТ
1999.-

Предлагаем приобрести свой пакет (оправа+линзы+услуги мастера) по фиксированной цене.

К каждому пакету предлагаются 4 опции для улучшения возможностей линз:

- Опция 1. Антибликовое покрытие
Доплата к пакету = 499р.
- Опция 2. Антибликовое +упрочняющее.
Доплата к пакету = 999р.
- Опция 3. Тонкая линза+антибликовое.
Доплата к пакету = 1499р.
- Опция 4. Супертонкая линза+мультипокрытие.
Доплата к пакету = 2499р.

В акции участвуют: Екатеринбург, Воронеж, В.Новгород, Оренбург, Вологда, Красноярск, Мурманск, Череповец, Сосновый Бор, Кириши, Волхов, Кингисепп, Гатчина.

Внимание! Скидки по дисконтным картам, купоны и другие спецпредложения не действуют. Сумма покупки зачисляется на дисконтную карту. Все подробности акции уточняйте в салонах у наших консультантов!



АКЦИЯ

При покупке
проверка зрения
БЕСПЛАТНО

**контактные
линзы** 0 руб.
третья упаковка за



Сроки акции: с 28 мая по 30 июня 2012 г.
В акции участвуют салоны: Санкт-Петербург, Ленинградская область,
Мурманск, Великий Новгород, Екатеринбург, Красноярск, Москва

R RODENSTOCK
30%

**на немецкие
очковые линзы**

Выгода налицо!

Сроки акции: до 30 июня 2012 г.

АКЦИЯ

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

- Одними из самых дорогих солнцезащитных очков считаются очки Moss Lipow. Они оценены в \$ 3 800. Высокая цена обусловлена дорогими материалами, из которых выполнена оправа – это кожа страуса и аллигатора.
- Мы мигаем до 10 миллионов раз в год.
- Радужная оболочка похожа на диафрагму фотоаппаратов. Она регулирует количество света, попадающего в глаз. А ее цвет зависит от концентрации пигмента меланина (чем его больше, тем темнее глаза). Голубые глаза чаще всего встречаются в северных странах, карие – в местах с умеренным климатом, а темно-карие – в районе экватора.
- У 67% офисных сотрудников к концу рабочего дня зрение падает из-за туго затянутых галстуков, которые сдавливают сосуды, снабжающие глаза кровью.
- Роговица акульего глаза часто применяется при хирургических операциях на человеческом глазе, так как имеет схожую структуру.



СОБЕРИ СВОИ ОЧКИ!

Следи за выпусками журнала “Счастливым взгляд”,
Вырезай элементы очков в каждом номере,
Собери все элементы (всего 4),
Предоставь собранные очки сотрудникам наших салонов,
Получи скидку до 50% на оправу или солнцезащитные очки в наших салонах*

*подробности акции в салонах



РЕЦЕПТ ДЛЯ ЖАРКОГО ДНЯ

МОРОЖЕНОЕ ЧЕРНИЧНОЕ!

**Ингредиенты
(на 4 персоны):**
2 яичных желтка
100 гр сахара
100 мл молока
200 мл сливок (30-35%)
200 гр свежей черники
сок половины лимона



5 шагов до готового мороженого:

1. Взбейте желтки с сахаром до образования пены. Добавьте в пену молоко и нагревайте до кремообразного состояния (не дать закипеть!), после чего дайте смеси остыть.

2. Взбейте сливки в крепкую пену. Чтобы сливки не потеряли объём на последующих этапах приготовления мороженого, перед взбиванием их необходимо сильно охладить. Взбитые сливки влейте в остывшую яично-молочную массу, перемешайте движениями снизу вверх, после чего поместите в холод, чтобы масса не опала.

3. Чернику соединяем с чайной ложкой сахара и лимоном, измельчаем до однородной массы. Добавляем черничную массу к остальным ингредиентам.

4. Массу перемешиваем и помещаем в морозильную камеру. Периодически мороженое следует помешивать, чтобы обеспечить равномерное застывание.

5. Когда мороженое окончательно замёрзнет – легкий и освежающий десерт готов!

BAUSCH+LOMB



Купи контактные линзы

PureVision® 2HD –

получи **Biotrue™** 60 мл
в подарок*

* Узнай подробности акции в сети салонов "Счастливые взгляды"

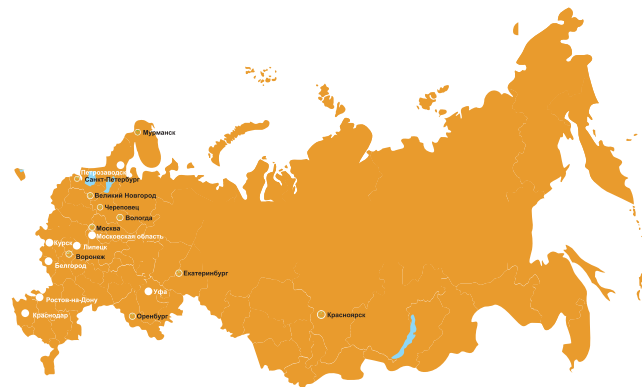
**Наслаждайся четким и ясным зрением, носи линзы с легкостью!
До самого вечера!**

СЧАСТЛИВЫЕ КОНТАКТЫ:



Санкт-Петербург:

Большевиков пр., д.9
Большевиков пр., д.21 **NEW**
Боткинская ул., д.1
Будапештская ул., д.48
Будапештская ул., д.53
В.О. 7 линия, д.54
В.О. 8 линия, д.27 **NEW**
Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»
Ветеранов пр., д.122
Восстания ул., д. 1
Гражданский пр., д.117
Гражданский пр., д.78
Елизарова пр., д.12
Караваевская ул., д.24 к.1
Комендантский пр., д.24
Лени Голикова ул., д.53
Ленинский пр., д.123
Лиговский пр., д.57/59
Московский пр., д.191
Науки пр., д.16
Новочеркасский пр., д.34
Пражская ул., д.48/50, «Южный Полус» ТРК
Просвещения пр., д.30
Просвещения пр., д.50
Пятилеток пр., д.4
Решетникова ул., д.3
Российский пр., д.8
Савушкина ул., д.6
Стачек пр., д.6
Стачек пр., д.94
Уточкина ул., д.2
Хо Ши Мина пр., д.13 к.1
Энгельса пр., д.55
Энгельса пр., д.111 **NEW**
Ярослава Гашека ул., д.9
Колпино, Тверская ул., д.36/9
Колпино, Октябрьская ул., д.8, ТРК «Ока»



Ленинградская область:

Волхов, Кировский пр., д.45/10
Всеволожск, Всеволожский пр., д.72
Гатчина, Генерала Кныша ул., д.2а, ТРК «Пилот»
Гатчина, ул. Соборная, д.27/13
Кингисепп, Октябрьская ул., д.9
Кириши, Ленина ул., д.28
Сосновый Бор, Солнечная ул., д.12, ТЦ «Галактика»

Другие города:

В.Новгород, Большая Санкт-Петербургская ул., д.10
Вологда, ул. Благовещенская, д.4, «ЦУМ»
Воронеж: Плехановская ул., д.9, гостиница «Брно»,
Плехановская ул., д.35,
Кольцовская ул., д.7, **NEW**
Шишкова ул., д.72, «ОКЕЙ» **NEW**
Екатеринбург: 8 Марта ул., д.150,
Ленина пр., д.48,
Ленина пр., д.64
Красноярск, Ленина пр., д.137
Москва, Осенний бульвар, д.7
Мурманск, Полярные зори ул., д.62

Пожелания, предложения, вопросы размещения
рекламы по адресу: otzuv@happylook.ru или по
телефону горячей линии: 8-800-555-666-7
(звонок по России бесплатный)

Партнеры сети:
Центр эстетической косметологии «Совершенство»



Сеть аптек «Первая помощь»

